



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «НАВИЧКИ ПУБЛІЧНОГО МОВЛЕННЯ»

Компонента освітньої програми – **вибіркова** (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Англійська мова і література та друга іноземна мова
Спеціальність	035 Філологія
Галузь знань	03 Гуманітарні науки
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	англійська
Профайл викладача (-ів)	Батринчук Зоряна Романівна - кандидат філологічних наук, асистент кафедри англійської мови (https://englishdept.chnu.edu.ua/kafedra/staff/batrynychuk-zoriana-romanivna)
Контактний тел.	+372584869
E-mail:	z.batrynychuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3744
Консультації	П'ятниця, з 12:00-13:00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навички публічного мовлення є вибірковою для вивчення дисципліною зі спеціальності 035 Філологія, предметна спеціальність 035.041 Філологія (Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська для освітньої програми «бакалавр», викладається в 5 семестрі в загальному обсязі 3 кредити ЄКТС (90 годин). Цей курс покликаний покращити в майбутнього фахівця комунікативні вміння та навички публічного мовлення, зокрема. Протягом курсу здобувачі аналізуватимуть структури промов, створюватимуть та представлятимуть власні з урахуванням аналізу особливостей та потреб аудиторії, використовуючи засоби вербального та невербального спілкування.

Мета навчальної дисципліни: розвинути навички публічного мовлення в межах вступної, інформаційної, персуазивної, та промови з нагоди особливих подій.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

MODULE 1. THEORETICAL AND PRACTICAL PECULIARITIES OF INTRODUCTORY AND INFORMATIVE SPEECHES	
Тема 1	Introduction. Becoming a public speaker. Preparing your first speech.
Тема 2	Ethical public speaking. Managing speech anxiety. Speech analysis.
Тема 2	Introductory speeches.
Тема 4	The informative speech. Selecting a topic and purpose. Analyzing the audience.

Тема 5	Outlining the speech. Developing the introduction, supporting material, conclusion.
Тема 6	Informative speeches.
	Module 1 Test
MODULE 2. THEORETICAL AND PRACTICAL PECULIARITIES OF INFORMATIVE AND SPECIAL OCCASION SPEECHES	
Тема 7	Using presentation aids in the speech, designing presentation aids.
Тема 8	The persuasive speech: developing arguments, organizing the persuasive speech. Audience analysis.
Тема 9	Persuasive speeches.
Тема 10	Special occasion speech, using language to style the speech.
Тема 11	Deliver your speech. Body language, voice in Public speaking
Тема 12	Special occasion speeches
	Module 2 Test
	Pass-fail test

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

В процесі опанування дисципліни використовуються такі методи навчання: комунікативний метод, метод проєктів, метод обговорення, круглий стіл, розв'язання кейсів, групова робота, симуляції, метод оберненого класу. Технології навчання: мобільні додатки (Speeko), інтерактивні додатки (Wordwall, Mentimeter, Jamboard), подкасти (Spotify), електронні підручники та ресурси (TED Talks).

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль успішності студентів здійснюється протягом семестру. Під час вивчення навчального матеріалу модуля оцінюється аудиторна робота студента та позааудиторна самостійна робота студента.

Основні форми контролю/взаємоконтролю/самоконтролю:

⑩ усні виступи (промови)

⑩ самоаналіз навчальних результатів тощо.

Оцінювання усних виступів (промов) проводиться у формі взаємооцінювання разом із оцінкою викладача. Також оцінюється активність студентів, конкретні відповіді на поточні запитання.

Рубіжний контроль і оцінювання навчальної діяльності студентів проводиться у формі модульної контрольної роботи. Модульна контрольна робота проводиться після завершення занять, що входять у структуру того чи того модуля. Модульна контрольна робота проводиться у формі виконання комплексної роботи (тестові завдання та з відкритою відповіддю).

Підсумковий контроль (залік) і оцінювання навчальної діяльності студентів. Проводиться у формі тестування та представлення фінальної промови.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом курсу, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає за поточні види контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю

(залік).

Оцінка промови -5 (вступна) 10 балів (інформативна, прсуазивна, особливі події) (дві промови за один модуль) та модульна контрольна робота 10 балів (M1), 5 балів (M2).

У разі, якщо студент не підготував завдання та/чи пропустив заняття з неповажних причин, стягується 3 бали від передбаченої максимальної кількості балів за промову.

Фінальна промова(залікова) – 30 балів. Письмовий компонент – 10 балів.

Максимальна кількість балів складає: за 1 модуль – 30 балів; за 2 модуль – 30 балів. Студент, який набрав протягом нормативного терміну вивчення дисципліни 55-60 балів та виконав навантаження за всіма кредитами, має можливість не складати іспит і отримати набрану кількість балів як підсумкову оцінку або складати залік з метою підвищення свого рейтингу за даною навчальною дисципліною. Якщо студент набрав менше 35 балів, він не допускається до складання заліку.

Письмова залікова робота охоплює навчальний матеріал з дисципліни. Тривалість письмового компоненту підсумкового тесту становить одну академічну годину.

Оцінка промови здійснюється за наведеними нижче критеріями. 50, 140 і т.д. балів поточних перераховуються у (5, 10) шляхом пропорції: 50(140...) поточних - -- 5 до курсу, к-сть набраних студентом - ?.

Speech of introduction

AUDIENCE ANALYSIS (10)

interesting and creative topic
tone of speech proper for speech type

Agree Disagree

5 4 3 2 1
5 4 3 2 1

INTRODUCTION (10)

gained attention
clear thesis statement

5 4 3 2 1
5 4 3 2 1

BODY (10)

organizational pattern that explains key ideas
created a vivid,memorable image about topic

5 4 3 2 1
5 4 3 2 1

CONCLUSION (10)

summarized main theme
creative

5 4 3 2 1
5 4 3 2 1

DELIVERY (10)

adequate eye contact
vocally expressive
used purposeful gestures and movements
avoided nervous mannerisms
general effectiveness

2 1 0
2 1 0
2 1 0
2 1 0
2 1 0

POINTS _____/50

Informative speech

AUDIENCE ANALYSIS/TOPIC CHOICE (10) Agree Disagree

interesting and creative topic
tone of speech proper for speech type

5 4 3 2 1
5 4 3 2 1

INTRODUCTION (10)

captures audience's attention 5 4 3 2 1

provides clear preview or road map 5 4 3 2 1

BODY (10)

key ideas explained 5 4 3 2 1

major points supported with citations 5 4 3 2 1

CONCLUSION (10)

reviewed major points 5 4 3 2 1

provided memorable, creative conclusion 5 4 3 2 1

ORGANIZATION (25)

internal summaries between major points 5 4 3 2 1

clear transitions 5 4 3 2 1

clear organizational pattern 5 4 3 2 1

credible source material included 5 4 3 2 1

sources appropriate for topic 5 4 3 2 1

LANGUAGE (5)

clear, concise, colorful 5 4 3 2 1

creative, culturally sensitive 5 4 3 2 1

DELIVERY (20)

vocally expressive, conversational style 5 4 3 2 1

adequate eye contact 5 4 3 2 1

avoided nervous mannerisms 5 4 3 2 1

generally effective and extemporaneous 5 4 3 2 1

VISUAL AIDS (25)

communicated idea visually 5 4 3 2 1

simple and uncomplicated 5 4 3 2 1

professional quality 5 4 3 2 1

large enough to see 5 4 3 2 1

displayed at appropriate time 5 4 3 2 1

OUTLINE (25)

typed and in correct outline form 5 4 3 2 1

at least three sources 5 4 3 2 1

written in correct style 5 4 3 2 1

internal summaries included and labeled 5 4 3 2 1

transitions included and labeled 5 4 3 2 1

Total __/(140)

Persuasive speech**AUDIENCE ANALYSIS/TOPIC CHOICE (10) Agree Disagree**

interesting and creative topic 5 4 3 2 1

tone of speech proper for speech type 5 4 3 2 1

INTRODUCTION (10)

captures audience's attention 5 4 3 2 1

establishes credibility/ethos 5 4 3 2 1

BODY (30)

key ideas explained 5 4 3 2 1

major points supported with citations 5 4 3 2 1

identify unfulfilled needs (problem)	5 4 3 2 1
propose solution to satisfy needs (solution)	5 4 3 2 1
visualize what adoption will mean	5 4 3 2 1
identify and request specific action	5 4 3 2 1
ORGANIZATION (25)	
internal summaries between major points	5 4 3 2 1
clear transitions	5 4 3 2 1
clear organizational pattern	5 4 3 2 1
credible source material included	5 4 3 2 1
sources appropriate for topic	5 4 3 2 1
LANGUAGE (5)	
clear, concise, colorful	5 4 3 2 1
creative, culturally sensitive	5 4 3 2 1
DELIVERY (20)	
vocally expressive, conversational style	5 4 3 2 1
adequate eye contact	5 4 3 2 1
avoided nervous mannerisms	5 4 3 2 1
generally effective and extemporaneous	5 4 3 2 1
VISUAL AIDS (25)	
communicated idea visually	5 4 3 2 1
simple and uncomplicated	5 4 3 2 1
professional quality	5 4 3 2 1
large enough to see	5 4 3 2 1
displayed at appropriate time	5 4 3 2 1
OUTLINE (25)	
typed and in correct outline form	5 4 3 2 1
at least three sources	5 4 3 2 1
written in correct style	5 4 3 2 1
internal summaries included and labeled	5 4 3 2 1
transitions included and labeled	5 4 3 2 1
CONCLUSION (10)	
reviewed major points	5 4 3 2 1
provided memorable, creative conclusion	5 4 3 2 1
TOTAL _____/160	

Критерії оцінювання модульної та залікової роботи та усних відповідей

Робота на занятті під час опрацювання теоретичного матеріалу:

1 – активна участь в обговоренні, критичний аналіз та вдалий підбір прикладів; грамотне мовлення; помилки практично відсутні

0,4 - 0,8 – участь у обговоренні, аналіз та інтерпретація матеріалу вдала; присутні незначні помилки в мовленні.

0,1 - 0,3- неактивна участь в обговоренні; неточний аналіз та інтерпретація матеріалу; переважають помилки у мовленні.

Робота на занятті під час опрацювання теоретичного матеріалу з елементами аналізу промови та (або) групової роботи:

1,8-2 - активна участь в обговоренні, в груповій роботі, критичний аналіз промови та вдалий підбір прикладів; грамотне мовлення; помилки відсутні.

1,3-1,7 - активна участь в обговоренні, в груповій роботі, критичний аналіз промови з деякими неточностями та вдалий підбір прикладів; грамотне мовлення; незначні помилки.

1 – участь в обговоренні; низька активність під час роботи в групі; критичний аналіз промови з неточностями; мовлення з помилками.

0,4-0,8 – низька активність; неточності в аналізі промови; складність підбору прикладів; помилки в мовленні.

0,1-0,3 – неактивність під час групової роботи та обговорення; критичний аналіз промови з неточностями; мовлення з переважною кількістю помилок.

Модульна контрольна (модуль 1) робота містить 16 позицій питань з множинним варіантом вибору, оцінка за кожне з яких – 0,5 бала та 2 запитання з короткою відповіддю – по 1 б.

Модульна контрольна (модуль 2) робота містить 8 позицій питань з множинним варіантом вибору, оцінка за кожне з яких – 0,5 бала та 1 запитання з короткою відповіддю – 1 б.

Оцінювання фінальної промови (залікової) здійснюється відповідно до поточних критеріїв, наведених вище, в залежності від типу промови, що вибирає студент; перераховуються бали до заліку, виходячи із 30.

Оцінювання самотійної роботи студента входить у загальну схему оцінювання курсу; відповідно до поточної теми студент опрацьовує пов'язану тему самотійно та використовує інформацію при структуруванні промови (якщо тема практичного спрямування); ключові терміни теоретичного спрямування самотійної роботи входять у структуру модульних контрольних робіт та залікового тесту.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. TED Ideas Worth Spreading [Електронний ресурс]
<https://www.youtube.com/user/TEDtalksDirector>
2. The Art of Diplomacy <https://www.youtube.com/watch?v=ewc3ziZ8ReI>
3. Mastering the art of everyday diplomacy <https://www.youtube.com/watch?v=8eI6qa-DyT0>
4. Who am I? Think again. <https://www.youtube.com/watch?v=FPhHHtn8On8&t=9s>

5. Taking imagination seriously <https://www.youtube.com/watch?v=10dkp-N0iwU>
6. All it takes is 10 mindful minutes.
<https://www.youtube.com/watch?v=qzR62JJCMBQ&t=87s>
7. Image recognition that triggers augmented reality.
<https://www.youtube.com/watch?v=frrZbq2LpwI>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Навички публічного мовлення»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
(https://englishdept.chnu.edu.ua/media/1xchcv5j/rnp_praktykum-z-usnoho-perekladu_4kurs_filolohiia.pdf)*