



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Аналіз медіадискурсу / Media Discourse Analysis»

Компонента освітньої програми – **вибіркова** (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Англійська мова і література та друга іноземна мова
Спеціальність	035 Філологія
Галузь знань	04 Гуманітарні науки
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	англійська
Профайл викладача	Бешлей Ольга Василівна – доцент кафедри англійської мови https://englishdept.chnu.edu.ua/kafedra/staff/beshlei-olha-vasylivna/
Контактний тел.	+380997364853
E-mail:	o.beshlei@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/
Консультації	Середа 10:00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна формує у студентів навички критичного аналізу сучасного медіатексту й медіадискурсу, а також вміння користуватися термінологією і проводити аналіз сучасного медіа дискурсу у прагматичному та когнітивно-стилістичному аспекті; визначати специфіку медіатексту та його основних різновидів, зокрема рекламного медіатексту; ідентифікувати функції засобів впливу у медіадискурсі; аналізувати промови, інтерв'ю, виступи у мас-медіа і їх вплив на аудиторію.

Метою навчальної дисципліни є формування в студентів вмінь і навичок аналізувати специфіку та потенціал різноманітних засобів впливу на аудиторію, використаних у різних типах медіатекстів. Студенти дізнаються з як мовленнєва поведінка відомих людей, представників мас-медіа впливає на суспільство; як мова слугує інструментом для конструювання суспільної думки; як орієнтуватися в інформації довкола та як розпізнавати суб'єктивну інтерпретацію подій та явищ, пропаганду. Специфіка курсу полягає в його орієнтованості на прагматичний підхід до аналізу різних медіа-ресурсів як минулого, так і сьогодення з метою формування неупередженого ставлення до подій, які висвітлюються у медіа, а також для чіткішого розуміння функціоналу засобів впливу та маніпуляції читацькою і глядацькою аудиторією. Після завершення курсу студенти зможуть імплементувати знання у сферах реклами, новин, аналітики, публіцистики. Вивчення дисципліни сприятиме кращому розумінню медійних текстів.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. REPRESENTATION IN MEDIA	
Тема 1	Media literacy: key concepts
Тема 2	Visual Literacy
Тема 3	Representation: gender biases
Тема 4	Representation: ethnic stereotypes
МОДУЛЬ 2. MANIPULATION IN MEDIA	
Тема 5	Propaganda and ideology in media
Тема 6	Fake news and deepfake technology
Тема 7	Advertising, culture jamming, and PR technologies in media
Тема 8	Group projects and discussions

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: відеоуроки та відеоконференції, інтерактивні платформи, аудіо- та відеоматеріали, інтерактивні вправи та відео, електронні підручники та ресурси, технології штучного інтелекту. Методи навчання, які використовуються при викладанні дисципліни включають: комунікативний метод, метод проєктів, парна та групова робота, мозковий штурм, дебати, рольові ігри, симуляції, ігри та конкурси.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, творча робота, проєкт, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS). Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання. Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає за поточні види контролю і 40 балів під час підсумкового виду контролю (заліку).

Кількість балів за модуль дорівнює сумі поточних видів контролю:

- за участь під час занять – 12 балів (2 бали за заняття)
- виконання тестових завдань – 3 бали (1 раз на модуль)
- критичний аналіз 5 відео – 10 балів (по 2 бали за відео)
- індивідуальних презентацій (доповідей) – 5 балів

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»

<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriiia-fedkovycha/>

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагиату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu/>

✓ Дотримання політики щодо використання штучного інтелекту учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами: протокол засідання кафедри англійської мови №5 від 16.05.2024р.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Potter, W. James (2021) Media Literacy. 12th Edition. ISBN: 978148330667.
2. Бешлей О. В. Гендерні стереотипи в сучасному англomовному медіа-дискурсі. Мова та мовлення: лінгвокультурологічний, комунікативний та дидактичний аспекти : збірник матеріалів І Міжнародної науково-практичної конференції, м. Кам'янець-Подільський, 20-21 листопада 2019 р. Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019. С. 11-13.
3. Бешлей О. В. Образ жінки в сучасному англomовному рекламному дискурсі. Нова філологія. Збірник наукових праць. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика» 2020. № 80. Том I. С. 54-60. ISSN 2414-1135. DOI <https://doi.org/10.26661/2414-1135/2020-80>
4. Бешлей О. В. Стереотипне уявлення молоді у сучасному англomовному художньому прозовому дискурсі. Вісник університету імені Альфреда Нобеля. Серія : Філологічні науки. 2019. № 1. С. 216–222. DOI: 10.32342/2523-4463-2019-0-16-22 <https://phil.duan.edu.ua/images/PDF/2019/1/22.pdf>
5. Медіалінгвістика : Словник термінів і понять / Л.І. Шевченко, Д.В. Дергач, Д.Ю. Сизонов. К. : ВПЦ "Київський університет", 2013. 240 с.
6. Потапенко С. Сучасний англomовний медіа-дискурс : лінгвокогнітивний і мотиваційний аспекти : [монографія]. Ніжин , 2009.
7. Шевченко Л.І. Медіалінгвістика в сучасній Україні: аналіз ситуації. Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика. 2013. Вип. 26 С. 3-12.

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Аналіз медіадискурсу»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*

https://englishdept.chnu.edu.ua/media/4bjp21bz/rnp_analiz_mediadyskursu_filolohii_a_3kurs.pdf