

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Факультет іноземних мов
Кафедра англійської мови

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
В.о. декана факультету іноземних мов
Тетяна КОЛІСНИЧЕНКО
“ 12 ” серпня 2024 року



РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО АНГЛОМОВНОГО МЕДІАДИСКУРСУ

вибіркова

Освітньо-професійна програма «Англійська мова і література та друга іноземна мова»

Спеціальність 035 Філологія

Галузь знань 04 Гуманітарні науки

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Факультет іноземних мов

Мова навчання англійська

Чернівці 2024-2025 н.рік

Робоча програма навчальної дисципліни
«АНАЛІЗ СУЧАСНОГО АНГЛОМОВНОГО МЕДІАДИСКУРСУ»
складена відповідно до освітньо-професійної програми
«Англійська мова і література та друга іноземна мова»
зі спеціальності 035 Філологія,
затвердженої Вченою радою Чернівецького національного університету
імені Юрія Федьковича протоколом № 7 від 29.04.2024 р.

Розробники: _____ к. ф. н. доцент Бешлей О.В. _____

Погоджено з гарантом ОП і затверджено на засіданні кафедри _____ англійської мови _____

Протокол № 7 від “ 12 ” серпня 20 24 року

Завідувач кафедри _____  Єсипенко Н.Г. _____

Схвалено методичною радою факультету / навчально-наукового інституту

Протокол № 1 від “ 12 ” серпня 20 24 року

Голова методичної ради факультету /
навчально-наукового інституту

_____  Беженар І.В. _____

♥ Бешлей О.В., 2024 рік

Передмова

Навчальна дисципліна є важливим компонентом професійної підготовки майбутніх вчителів, зокрема знайомить здобувачів з методами лінгвістичного та дискурсивного аналізу медіатекстів, дослідженням стилістичних і прагматичних особливостей сучасного медіадискурсу та розвиває навички критичного мислення.

Мета навчальної дисципліни: формування в студентів вмінь і навичок аналізувати специфіку та потенціал різноманітних засобів впливу на аудиторію, використаних у різних типах медіатекстів. Студенти дізнаються з як мовленнєва поведінка відомих людей, представників мас-медіа впливає на суспільство; як мова слугує інструментом для конструювання суспільної думки; як орієнтуватися в інформації довкола та як розпізнавати суб'єктивну інтерпретацію подій та явищ, пропаганду. Специфіка курсу полягає в його орієнтованості на прагматичний підхід до аналізу різних медіа-ресурсів як минулого, так і сьогодення з метою формування неупередженого ставлення до подій, які висвітлюються у медіа, а також для чіткішого розуміння функціоналу засобів впливу та маніпуляції читацькою і глядацькою аудиторією. Після завершення курсу студенти зможуть імплементувати знання у сферах реклами, новин, аналітики, публіцистики. Вивчення дисципліни сприятиме кращому розумінню медійних текстів. Студенти вдосконалять навички ділової та повсякденної комунікації, а також отримають необхідні знання для підготовки власних промов, новин чи реклами.

Завдання вивчення навчальної дисципліни

ЗК 4. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК 5. Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 7. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми

ЗК 8. Здатність працювати в команді та автономно.

ЗК 9. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 11. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 13. Здатність проведення досліджень на належному рівні

ФК 1. Усвідомлення структури філологічної науки та її теоретичних основ.

ФК 2. Здатність використовувати в професійній діяльності знання про мову як особливу знакову систему, її природу, функції, рівні.

ФК 4. Здатність аналізувати діалектні та соціальні різновиди мови, що вивчається, описувати соціолінгвальну ситуацію.

ФК 8. Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань.

ФК 11. Здатність до надання консультацій з дотримання норм літературної мови та культури мовлення.

Програмні результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

ПР 6. Використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих задач і проблем професійної діяльності.

ПР 14. Використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя.

ПР 16. Знати й розуміти основні поняття, теорії та концепції обраної філологічної спеціалізації, уміти застосовувати їх у професійній діяльності.

ПР 17. Збирати, аналізувати, систематизувати й інтерпретувати факти мови й мовлення й використовувати їх для розв'язання складних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання.

ПР 18. Мати навички управління комплексними діями або проектами при розв'язанні складних проблем у професійній діяльності в галузі обраної філологічної спеціалізації та нести відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.

ПР 19. Мати навички участі в наукових та/або прикладних дослідженнях у галузі філології

Опис змісту робочої програми навчальної дисципліни

Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки		Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекцій	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	3	6	3	90		30			60		залік
Заочна	3	6	3	90		8			82		залік

Структура змісту навчальної дисципліни

6 семестр

[illegible]

Теми практичних занять	Змістовий модуль 2. Manipulation in Media											
Тема 1. Propaganda and ideology in media			4			8		2				10
Тема 2. Fake news and deepfake technology			4			8		2				10
Тема 3. Advertising, culture jamming, and PR technologies in media			4			8						10
Тема 4. Group projects and discussions			4			8						11
Разом за 3М 2			14			28		4				41
Усього годин	90		30			60	90	8				82

Самостійна робота студента

№	Назва теми	денна	заочна
1	Women and Beauty in Media	4 год	4 год
2	Metaphors and Symbols in Media	4 год	6 год
3	Race in Media	4 год	6 год
4	Social status in media	4 год	6 год
5	Instagram and modern consumerism society	4 год	6 год
6	TikTok and modern consumerism society	4 год	6 год
7	Ways of Fighting Stereotypes	4 год	6 год
8	Revision for the mid-term test	4 год	4 год
9	Language of media	4 год	6 год
10	Politicians in Media: cross-media comparative analysis	4 год	6 год
11	Media as global business: where does the money come from?	4 год	6 год
12	Culture jamming	4 год	6 год
13	SMM: is it worth it?	4 год	6 год
14	Project preparation	4 год	4 год
15	Revision for the final test	4 год	4 год
	Усього	60 год	82 год

* ІНДЗ – до змістового модуля, або в цілому до навчальної дисципліни визначається викладачем, з урахуванням специфіки дисципліни.

Контроль та оцінювання навчальних досягнень студентів у процесі вивчення навчальної дисципліни

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання є:

- контрольні роботи; стандартизовані тести;
- проекти (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.);
- есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Питання контролю навчальних досягнень

1. Define media literacy and explain its key concepts.
2. Discuss the importance of visual literacy in the context of media consumption.
3. Analyze how femininity is represented in contemporary media. Provide specific examples.
4. Examine the representation of masculinity in media and its impact on societal perceptions.
5. Identify and critique common ethnic stereotypes found in media. How do these stereotypes affect public opinion?
6. Discuss the portrayal of Ukrainians in global media. How does it differ from local representations?
7. Explain the concept of propaganda in media. Provide historical and modern examples.
8. Describe the technology behind fake news and deepfakes. How can these technologies be identified?
9. Discuss the role of advertising technologies in shaping consumer behaviour.
10. Examine the influence of PR technologies on public perception and media narratives.
11. Analyze the representation of women and beauty in media. How does this representation affect societal standards?
12. Explore how race is represented in media. What are the consequences of these representations?
13. Examine how social status is portrayed in media. How does this representation affect viewers' perceptions?
14. What are effective ways to combat stereotypes in media? Provide examples of successful initiatives.
15. Discuss the language of media and its role in shaping public opinion. How do media outlets use language to influence audiences?
16. Compare and contrast the portrayal of politicians across different media platforms. What are the key differences and similarities?
17. Examine media as a global business. Where does the money come from, and how does it impact media content?
18. Define culture jamming and discuss its effectiveness as a form of media critique.
19. Evaluate the effectiveness of Social Media Marketing (SMM). Is it worth the investment for businesses?
20. How do visual elements contribute to the effectiveness of propaganda in media? Provide examples.
21. Discuss the ethical implications of using deepfake technology in media. What are the potential consequences?
22. Analyze the influence of PR campaigns on media narratives. How do they shape public perception?
23. What role does advertising technology play in targeting specific demographics? Provide examples

of targeting strategies.

24. Explore the impact of Instagram influencers on consumer behaviour. How do they contribute to modern consumerism?
25. Discuss the role of media in reinforcing or challenging traditional gender roles. How effective is media in changing societal norms?

Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів за результатами поточного контролю

Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає за поточні види контролю у рамках 1 (30 балів) і 2 модулів (30 балів) і 40 балів під час підсумкового виду контролю (заліку).

Кількість балів за модуль дорівнює сумі поточних видів контролю:

- *за участь під час занять – 12 балів (2 бали за заняття)*
- *виконання тестових завдань – 3 бали (1 раз на модуль)*
- *критичний аналіз 5 відео – 10 балів (по 2 бали за відео)*
- *індивідуальних презентацій (доповідей) – 5 балів*

Критерії оцінювання:

- *Логічна побудова думки під час усного чи письмового висловлювання*
- *Правильне використання англійської мови*
- *Використання джерел і посилання на них*
- *Вміння працювати у групі (за умови виконання групових проектів)*
- *Вміння аналізувати джерела подані різними медіаресурсами*

Критерії та параметри оцінювання проектів:

- активність кожного учасника проекту – 1 бал
- колективний характер проведеної роботи – 1 бал
- необхідна і достатня глибина проникнення в проблему, залучення знань з інших областей, довідність наведених аргументів – 3 бали
- правильність використання англійської мови – 2 бали
- уміння аргументувати свої висновки – 1 бал
- естетика оформлення проекту – 1 бал
- уміння відповідати на питання опонентів, лаконічність і аргументованість відповідей кожного члена групи – 1 бал

Критерії оцінювання результатів навчання (з навчальної дисципліни) на підсумковому контролі

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі – під час проведення заліку з дисципліни. Максимальна кількість балів, яку студент може отримати у ході проведення підсумкового контролю становить 40 балів : усні відповіді - по 5 балів, проект і есе - по 15 балів.

Відповіді на питання №1, №2 в кожному з білетів передбачають демонстрацію теоретичних знань студента з дисципліни. Оцінювання відповідей на ці питання здійснюється за спільними критеріями.

Критерії та параметри оцінювання відповідей на **питання 1, 2:**

5 балів - здобувач вичерпно висвітлює теоретичне питання; чітко і конкретно висловлює головні моменти, наводить адекватні різноманітні приклади; вживає адекватні лексико-граматичні структури; логічно обґрунтовано і структурно правильно будує відповідь;

4 балів - здобувач достатньо повно висвітлює теоретичне питання; правильно виокремлює головні моменти, наводить необхідні приклади; вживає коректні лексико-граматичні структури; логічно і структурно правильно будує відповідь; проте відповідь має незначні неточності та помилки;

3 балів - здобувач неповно висвітлює теоретичне питання; не акцентує увагу на головних моментах, наводить недостатню кількість прикладів; вживає дещо некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; відповідь має деякі як незначні, так і значні неточності та помилки;

2 балів - здобувач частково і недостатньо висвітлює теоретичне питання; не акцентує увагу на головних моментах, наводить недостатню кількість прикладів; вживає некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; відповідь має деякі значні неточності та помилки;

1-0 балів - здобувач частково і недостатньо висвітлює теоретичне питання; викладає недостатній для висвітлення теми обсяг теоретичних положень; не виокремлює головні думки; не наводить приклади; використовує прості, часто некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; відповідь має велику кількість значних помилок.

Відповіді на **питання №3 і №4** мають практичний характер (**есе** - 500 слів та **проект**, виконаний у групі)

Критерії та параметри оцінювання есе

Теза. Сформульовано тезу, яка презентує власну, незмінну впродовж усього викладу позицію щодо порушеної в завданні проблеми – 4 бали. У роботі немає вправного формулювання тези, але є речення та ключові слова, що відбивають власний погляд на обговорювану проблему – 1 бал. Не сформульовано тези. Зміст висловлення свідчить про відсутність власної позиції щодо порушеної проблеми й несформованість того чи іншого погляду на неї. Теза не відповідає запропонованій темі – 0 балів

Аргументи. Подано розвиток власної думки, наведено доречний і переконливий аргумент (доказ, підстава для обґрунтування, підтвердження висловленої тези), який пов'язує тезу з прикладами – 4 бали. Не наведено жодного аргументу для обґрунтування тези або наведений аргумент не є доречним – 0 балів

Логічність, послідовність. Висловлювання демонструє зосередженість на обговорюваній проблемі, цілісний, послідовний і несуперечливий розвиток думки (логічність і послідовність викладу). Заявлена теза послідовно доводиться. Студент постійно тримає порушену ним проблему у фокусі своєї уваги, не відступаючи вбік. Студент висловлює думки в певній послідовності, відбирає лексичний матеріал і мовленнєві засоби відповідно до теми й ситуації – 4 бали. Помітне відхилення від обговорюваної теми, є порушення логічності, цілісності, послідовності, Робота не структурована за абзацами – 1 бал. Логіки викладу, цілісності й послідовності думки немає – 0 бал.

Висновок. Наприкінці власного висловлювання студент робить підсумок зі свого доведення, указуючи на те, яку думку (позицію) він урешті тримав у полі зору, коли наводив аргументи й приклади. Висновок відповідає запропонованій темі й органічно впливає зі сформульованої тези, аргументів і прикладів – 3 бали. Висновок лише частково відповідає тезі або не пов'язаний з аргументами та прикладами – 1 бал. Висновку немає; висновок не відповідає сформульованій у власному висловлюванні тезі; висновок не пов'язаний з аргументами – 0 балів.

Критерії та параметри оцінювання проектів:

1. Змістовне наповнення та методична цінність (Content & Methodology) – 5 балів
 - Відповідність темі та повнота розкриття питання (2 бали).
 - Обґрунтованість вибору методів навчання та їх практична цінність (2 бали).
 - Оригінальність та застосування сучасних підходів (1 бал).

2. Структура, логічність та оформлення (Structure & Presentation) – 4 бали
 - Чіткість та послідовність викладення матеріалу (2 бали).
 - Якість оформлення, використання мультимедійних ресурсів (1 бал).
 - Відповідність вимогам та грамотність (1 бал).
3. Командна робота та внесок учасників (Collaboration & Contribution) – 3 бали
 - Рівномірний розподіл обов'язків у групі (1 бал).
 - Ефективна взаємодія між учасниками та відповідальність за виконання завдання (1 бал).
 - Виконання проєкту вчасно та дотримання дедлайнів (1 бал).
4. Презентація та відповідь на запитання (Presentation & Q&A) – 3 бали
 - Чіткість, впевненість та грамотність у презентації (1 бал).
 - Взаємодія з аудиторією та вміння утримувати увагу (1 бал).
 - Аргументованість відповідей на запитання викладача й колег (1 бал).

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)					Кількість балів (залік)		Сумарна к-ть балів	
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль2		іспит 40	100
Л1	Л2	Л3	Л4		Л5	Л6	Л7	Л8
8	8	8	8		8	8	8	4

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

Методи та освітні технології навчання

Методи:

- Метод проєктів: Створення і реалізація студентами проєктів, які включають в себе використання англійської мови.
- Круглий стіл: Обговорення теми великою групою, кожен має можливість висловити свою думку.
- Групова робота: Робота в малих групах для вирішення завдань та виконання проєктів.
- Дебати (Debates): Студенти обговорюють певну тему, представляючи різні точки зору та аргументи.

Технології:

- Використання відеоматеріалів для демонстрації мовних навичок та віртуальних зустрічей для спілкування на іноземній мові.
- Використання спеціалізованих програм та веб-сайтів, які надають можливість вивчати мову через вправи, тести та інтерактивні уроки.
- Використання електронних версій підручників, відкритих навчальних ресурсів, аудіо- та відеоматеріалів

Політика академічної доброчесності відповідає чинним нормативно-правовим документам України, стандартам вищої освіти, Етичному кодексу та Положенням щодо прав та обов'язків, правил поведінки, академічної доброчесності, доступу до навчання осіб з обмеженою мобільністю та ін. нормативно-правовим документам, затвердженим в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (див. <https://www.chnu.edu.ua/universitytet/vazhlyvo/akademichna-dobrochesnist/>).

Визнання результатів навчання, здобутих у неформальній освіті.

Згідно з «Положенням про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №16 від 25 листопада 2024 року)» та згідно рішення кафедри англійської мови про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти (протокол №1 від 22.01.2025), під час проходження курсу «Аналіз медіадискурсу» визнаються результати навчання студентів, отримані у неформальній освіті, з можливим перезарахуванням :

- тем/теми змістових модулів, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми змістових модулів;
- теми семінарських занять, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми семінарських занять;
- -тем / теми самостійної роботи, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми самостійної роботи.

Для визнання й перезарахування знань, отриманих у неформальній освіті, студенту слід представити сертифікат, що підтверджує здобуття знань у неформальній освіті. Шляхи здобуття знань у неформальній освіті:

- тренінги,
- освітні й практичні курси (в тому числі он-лайн),
- семінари й вебінари (в тому числі он-лайн),
- літні/зимові школи тощо.

Рекомендована література

Основна

1. Potter, W. James (2021) Media Literacy. 12th Edition. ISBN: 978148330667.
2. Бешлей О. В. Гендерні стереотипи в сучасному англomовному медіа-дискурсі. Мова та мовлення: лінгвокультурологічний, комунікативний та дидактичний аспекти : збірник матеріалів І Міжнародної науково-практичної конференції, м. Кам'янець-Подільський, 20-21 листопада 2019 р. Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019. С. 11-13.
3. Бешлей О. В. Образ жінки в сучасному англomовному рекламному дискурсі. Нова філологія. Збірник наукових праць. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика» 2020. № 80. Том І. С. 54-60. ISSN 2414-1135. DOI <https://doi.org/10.26661/2414-1135/2020-80>

4. Бешлей О. В. Стереотипне уявлення молоді у сучасному англomовному художньому прозовому дискурсі. Вісник університету імені Альфреда Нобеля. Серія : Філологічні науки. 2019. № 1. С. 216–222. DOI: 10.32342/2523-4463-2019-0-16-22 <https://phil.duan.edu.ua/images/PDF/2019/1/22.pdf>

5. Бешлей О.В. Розвиток навичок критичного мислення як інструмент подолання труднощів у вивченні іноземної мови. Матеріали X Міжнародного науково-методологічного Інтернет-семінару «Розвиток порівняльної професійної педагогіки у контексті глобалізаційних та інтеграційних процесів». 13 травня, 2021 р. / Ін-т педагогічної освіти і освіти дорослих імені Івана Зязюна НАПН України; Хмельницький національний ун-т. Київ Хмельницький: «Термінова поліграфія», 2021. С.26-28.

6. Медіалінгвістика : Словник термінів і понять / Л.І. Шевченко, Д.В. Дергач, Д.Ю Сизонов. К. : ВПЦ "Київський університет", 2013. 240 с.

7. Потапенко С. Сучасний англomовний медіа-дискурс : лінгвокогнітивний і мотиваційний аспекти : [монографія]. Ніжин , 2009.

8. Шевченко Л.І. Медіалінгвістика в сучасній Україні: аналіз ситуації. Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика. 2013. Вип. 26 С. 3-12.

Допоміжна

1. Шевченко І. Дискурс як когнітивно-комунікативний феномен. Харків , 2005. С. 233–236.

2. Кравець М. Культурологія: розвиток культури в інформаційному вимірі: підручник для студентів вищих навчальних закладів I – IV рівнів акредитації. – Львів, 2000, 2019.

3. Яцимірська М.Г. Прагматично-комунікативні особливості вербальної комунікації в Інтернеті. Пресознавчі студії : історія, теорія, методологія : Зб. праць кафедри української преси і дослідницького центру історії західноукраїнської преси. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2007. Вип. 8. С. 245–246.

Інформаційні ресурси

1. <https://www.middleweb.com/40321/teaching-visual-literacy-images-and-propaganda/>
2. <https://view.genial.ly/602fd75003ef0d0daa3ab0ae>
3. <https://vimeo.com/113420504>
4. <https://visualartscircle.com/2016/12/04/visual-literacy-in-the-language-curriculum/>
5. <https://www.myetpedia.com/visual-literacy-activities-language-learning/>
6. <https://infocus.eltnl.com/2018/09/07/images-powerful-learning/https://www.teachingenglish.org.uk/article/jamie-keddie-visual-literacy-elt-0>