

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**

(повне найменування закладу вищої освіти)

**Іноземних мов**

(назва факультету/навчально-наукового інституту)

**Кафедра АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ**

(назва кафедри)

В.о.декана факультету іноземних мов  
Тетяна КОЛІСНИЧЕНКО

“ 12 ” серпня 2024 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА**

**навчальної дисципліни**

**Аналіз сучасного англомовного медіадискурсу**

(назва навчальної дисципліни)

**ВИБІРКОВА**

(вказати: обов'язкова / вибіркова)

**Освітньо-професійна програма «Англійська мова і література та друга іноземна мова»**

(назва програми)

**Спеціальність 035 Філологія**

(вказати: код, назва)

**Галузь знань 03 Гуманітарні науки**

(вказати: шифр, назва)

**Рівень вищої освіти другий (магістерський)**

(вказати: перший бакалаврський/другий магістерський)

**Факультет іноземних мов**

(назва факультету/ навчально-наукового інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

**Мова навчання англійська**

(вказати: на якій мові викладається навчальна дисципліна)

**Чернівці 2024-2025 н.рік**



Робоча програма навчальної дисципліни «Аналіз сучасного англomовного медіадискурсу» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Англійська мова і література та друга іноземна мова», затвердженої Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича 27.05.2024 р.

---

(назва освітньо-професійної програми, дата останнього затвердження)

Розробник: кандидат філологічних наук, доцент Бешлей О.В.

---

(П.І.Б. авторів, посада, науковий ступінь, вчене звання)

Протокол № 7 від "12" серпня 2024 року

Завідувач кафедри



(підпис)

Єсипенко Н.Г.  
(прізвище та ініціали)

Схвалено методичною радою факультету

Протокол № 1 від "12" серпня 2024 року

Голова методичної ради факультету



Беженар І.В.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

@ Бешлей О.В., 2024 рік

**Мета навчальної дисципліни:**

формування в студентів вмінь і навичок аналізувати специфіку та потенціал різноманітних засобів впливу на аудиторію, використаних у різних типах медіатекстів. Студенти дізнаються з як мовленнєва поведінка відомих людей, представників мас-медіа впливає на суспільство; як мова слугує інструментом для конструювання суспільної думки; як орієнтуватися в інформації довкола та як розпізнавати суб'єктивну інтерпретацію подій та явищ, пропаганду. Специфіка курсу полягає в його орієнтованості на прагматичний підхід до аналізу різних медіа-ресурсів як минулого, так і сьогодення з метою формування неупередженого ставлення до подій, які висвітлюються у медіа, а також для чіткішого розуміння функціоналу засобів впливу та маніпуляції читацькою і глядацькою аудиторією. Після завершення курсу студенти зможуть імплементувати знання у сферах реклами, новин, аналітики, публіцистики. Вивчення дисципліни сприятиме кращому розумінню медійних текстів. Студенти вдосконалять навички ділової та повсякденної комунікації, а також отримають необхідні знання для підготовки власних промов, новин чи реклами.

**Результати навчання:**

**ЗК 2.** Здатність бути критичним і самокритичним.

**ЗК 3.** Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.

**ЗК 4.** Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

**ЗК 7.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

**ФК 4.** Здатність здійснювати науковий аналіз і структурування мовного / мовленнєвого й літературного матеріалу з урахуванням класичних і новітніх методологічних принципів.

**ПРН 10.** Збирати й систематизувати мовні, літературні факти, інтерпретувати тексти різних стилів і жанрів.

**ПРН 11.** Здійснювати науковий аналіз мовного, мовленнєвого й літературного матеріалу, інтерпретувати та структурувати його з урахуванням доцільних методологічних принципів,

формулювати узагальнення на основі самостійно опрацьованих даних.

**ПРН 15.** Обирати оптимальні дослідницькі підходи й методи для аналізу конкретного лінгвістичного чи літературного матеріалу.

**1. Опис навчальної дисципліни**

| Форма навчання | Рік підготовки | Семестр | Кількість |       | Кількість годин |           |             |             |                   |                        | Вид підсумкового контролю |
|----------------|----------------|---------|-----------|-------|-----------------|-----------|-------------|-------------|-------------------|------------------------|---------------------------|
|                |                |         | кредитів  | годин | лекції          | практичні | семінарські | лабораторні | самостійна робота | індивідуальні завдання |                           |
| Денна          | 1              | 2       | 3         | 90    |                 | 30        |             |             | 60                |                        | залік                     |

|        |   |   |   |    |  |   |  |  |    |  |       |
|--------|---|---|---|----|--|---|--|--|----|--|-------|
| Заочна | 1 | 2 | 3 | 90 |  | 8 |  |  | 82 |  | залік |
|--------|---|---|---|----|--|---|--|--|----|--|-------|

### 1.1. Загальна інформація

### 1.2. Структура змісту навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем навчальних занять                    | Кількість годин                                      |              |              |      |      |      |              |              |            |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------|--------------|------|------|------|--------------|--------------|------------|------|------|------|
|                                                                    | денна форма                                          |              |              |      |      |      | Заочна форма |              |            |      |      |      |
|                                                                    | усього                                               | у тому числі |              |      |      |      | усього       | у тому числі |            |      |      |      |
|                                                                    |                                                      | лекц.        | прак./семін. | лаб. | інд. | с.р. |              | лекц.        | прак./сем. | лаб. | інд. | с.р. |
| 1                                                                  | 2                                                    | 3            | 4            | 5    | 6    | 7    | 8            | 9            | 10         | 11   | 12   | 13   |
| Теми навчальних занять                                             | <b>Змістовий модуль 1.</b><br>Representaion in Media |              |              |      |      |      |              |              |            |      |      |      |
| Тема 1. Media literacy: key concepts                               | 12                                                   |              | 4            |      |      | 8    | 12           |              | 2          |      |      | 10   |
| Тема 2. Visual Literacy                                            | 12                                                   |              | 4            |      |      | 8    | 12           |              | 2          |      |      | 10   |
| Тема 3. Representation: gender biases                              | 12                                                   |              | 4            |      |      | 8    | 10           |              |            |      |      | 10   |
| Тема 4. Representation: ethnic stereotypes                         | 12                                                   |              | 4            |      |      | 8    | 11           |              |            |      |      | 11   |
| Разом за ЗМ1                                                       | 48                                                   |              | 16           |      |      | 32   | 45           |              | 4          |      |      | 41   |
| Теми навчальних занять                                             | <b>Змістовий модуль 2.</b><br>Manipulation in Media  |              |              |      |      |      |              |              |            |      |      |      |
| Тема 1. Propaganda and ideology in media                           | 12                                                   |              | 4            |      |      | 8    | 12           |              | 2          |      |      | 10   |
| Тема 2. Fake news and deep fake technology                         | 12                                                   |              | 4            |      |      | 8    | 12           |              | 2          |      |      | 10   |
| Тема 3. Advertising, culture jamming, and PR technologies in media | 12                                                   |              | 4            |      |      | 8    | 10           |              |            |      |      | 10   |

|                                        |    |  |    |  |  |    |    |  |   |  |  |    |
|----------------------------------------|----|--|----|--|--|----|----|--|---|--|--|----|
| Тема 4. Group projects and discussions | 12 |  | 4  |  |  | 8  | 11 |  |   |  |  | 11 |
| Разом за ЗМ 2                          | 42 |  | 14 |  |  | 28 | 45 |  | 4 |  |  | 41 |
| <b>Усього годин</b>                    | 90 |  | 30 |  |  | 60 | 90 |  | 8 |  |  | 82 |

### 1.3. Тематика практичних занять

| №  | Назва теми                              |        |
|----|-----------------------------------------|--------|
| 1  | Media literacy: key concepts            | 2 год  |
| 2  | Visual Literacy (introduction)          | 2 год  |
| 3  | Visual Literacy (practical tasks)       | 2 год  |
| 4  | Representation: femininity              | 2 год  |
| 5  | Representation: masculinity             | 2 год  |
| 6  | Representation: ethnic stereotypes      | 2 год  |
| 7  | Representation: Ukrainians in the world | 2 год  |
| 8  | Test                                    | 2 год  |
| 9  | Propaganda in media                     | 2 год  |
| 10 | Ideology in media                       | 2 год  |
| 11 | Fake news and deep fake technology      | 2 год  |
| 12 | Deep fake technology                    | 2 год  |
| 13 | Advertising technologies                | 2 год  |
| 14 | PR technologies in media                | 2 год  |
| 15 | Test                                    | 2 год  |
|    |                                         | 30 год |

#### 1.4. Самостійна робота студента

| №<br>з/п | Назва теми                                                |        |
|----------|-----------------------------------------------------------|--------|
| 1        | Women and Beauty in Media                                 | 4 год  |
| 2        | Metaphors and Symbols in Media                            | 4 год  |
| 3        | Race in Media                                             | 4 год  |
| 4        | Social status in media                                    | 4 год  |
| 5        | Instagram and modern consumerism society                  | 4 год  |
| 6        | TikTok and modern consumerism society                     | 4 год  |
| 7        | Ways of Fighting Stereotypes                              | 4 год  |
| 8        | Revision for the mid-term test                            | 4 год  |
| 9        | Language of media                                         | 4 год  |
| 10       | Politicians in Media: cross-media comparative analysis    | 4 год  |
| 11       | Media as global business: where does the money come from? | 4 год  |
| 12       | Culture jamming                                           | 4 год  |
| 13       | SMM: is it worth it?                                      | 4 год  |
| 14       | Project preparation                                       | 4 год  |
| 15       | Revision for the final test                               | 4 год  |
|          |                                                           | 60 год |

\* ІНДЗ – до змістового модуля, або в цілому до навчальної дисципліни визначається викладачем, з урахуванням специфіки дисципліни.

## **2.Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни**

### **Методи:**

- Метод проектів: Створення і реалізація студентами проектів, які включають в себе використання англійської мови.
- Круглий стіл: Обговорення теми великою групою, кожен має можливість висловити свою думку.
- Групова робота: Робота в малих групах для вирішення завдань та виконання проектів.
- Дебати (Debates): Студенти обговорюють певну тему, представляючи різні точки зору та аргументи.

### **Технології:**

- Використання відеоматеріалів для демонстрації мовних навичок та віртуальних зустрічей для спілкування на іноземній мові.
- Використання спеціалізованих програм та веб-сайтів, які надають можливість вивчати мову через вправи, тести та інтерактивні уроки.
- Використання електронних версій підручників, відкритих навчальних ресурсів, аудіо- та відеоматеріалів

## **3. Критерії та засоби оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни**

### **Види та форми контролю**

Формами поточного контролю є усна та письмова (тестування, есе, доповідь, презентація) відповідь студента. Формою підсумкового контролю є залік.

### **Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни**

Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає за поточні види контролю у рамках 1 (30 балів) і 2 модулів (30 балів) і 40 балів під час підсумкового виду контролю (заліку).

Кількість балів за модуль дорівнює сумі поточних видів контролю:

- *за участь під час практичних – 12 балів (2 бали за заняття)*
- *виконання тестових завдань – 3 бали (1 раз на модуль)*
- *критичний аналіз 5 відео – 10 балів (по 2 бали за відео)*
- *індивідуальних презентацій (доповідей) – 5 балів*

### **Критерії оцінювання:**

- *Логічна побудова думки під час усного чи письмового висловлювання*
- *Правильне використання англійської мови*
- *Використання джерел і посилання на них*
- *Вміння працювати у групі (за умови виконання групових проектів)*
- *Вміння аналізувати джерела подані різними медіаресурсами*



### Розподіл балів, які отримують студенти

| Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота) |    |    |    |     |                    |    |    |    |     | Кількість балів<br>(залік) | Сумарна<br>к-ть балів |
|-----------------------------------------------------|----|----|----|-----|--------------------|----|----|----|-----|----------------------------|-----------------------|
| Змістовий модуль 1                                  |    |    |    |     | Змістовий Модуль 2 |    |    |    |     | Залік<br>40                | 100                   |
| T1                                                  | T2 | T3 | T4 | Мод | T5                 | T6 | T7 | T8 | Мод |                            |                       |
| 5                                                   | 5  | 5  | 15 |     | 5                  | 5  | 5  | 15 |     |                            |                       |

**Критерієм підсумкового оцінювання** має бути досягнення студентом мінімальних порогових рівнів оцінок (балів) за кожним передбаченим результатом навчання.

**Підсумковий контроль** проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі – під час проведення заліку з дисципліни. Максимальна кількість балів, яку студент може отримати у ході проведення підсумкового контролю становить *40 балів* – по 10 балів за усні відповіді білету, а також написання есе та виконання проекту в групі.

Відповіді на усні відповіді передбачають демонстрацію теоретичних знань студента з дисципліни. Оцінювання відповідей на ці питання здійснюється за спільними критеріями.

### Критерії та параметри оцінювання усних відповідей:

| Бали | Характеристика відповіді                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10   | студент вичерпно висвітлює питання; чітко і конкретно висловлює головні моменти, наводить адекватні різноманітні приклади; вживає адекватні лексико-граматичні структури; логічно обґрунтовано і структурно правильно будує відповідь;                                                            |
| 9-8  | студент достатньо повно висвітлює питання; правильно виокремлює головні моменти, наводить необхідні приклади; вживає коректні лексико-граматичні структури; логічно і структурно правильно будує відповідь; проте відповідь має незначні неточності та помилки;                                   |
| 7-6  | студент неповно висвітлює питання; не акцентує увагу на головних моментах, наводить недостатню кількість прикладів; вживає дещо некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; відповідь має деякі як незначні, так і значні неточності та помилки; |
| 5-3  | студент частково і недостатньо висвітлює питання; не акцентує увагу на головних моментах, наводить недостатню кількість прикладів; вживає некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і                                                                                                    |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | структурно неправильно будує відповідь; відповідь має деякі значні неточності та помилки;                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2-0 | студент частково і недостатньо висвітлює питання; викладає недостатній для висвітлення теми обсяг теоретичних положень; не виокремлює головні думки; не наводить приклади; використовує прості, часто некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; відповідь має велику кількість значних помилок. |

Інші залікові завдання мають практичний характер:

- *підготовка міні-проекта у групі (10 балів)*
- *рефлексивне есе (10 балів)*

### **Критерії та параметри оцінювання есе:**

Оцінювання есе здійснюється за такими критеріями:

#### ***Теза***

Сформульовано тезу, яка презентує власну, незмінну впродовж усього викладу позицію щодо порушеної в завданні проблеми – 2 бали

У роботі немає вправного формулювання тези, але є речення та ключові слова, що відбивають власний погляд на обговорювану проблему – 1 бал

Не сформульовано тези. Зміст висловлення свідчить про відсутність власної позиції щодо порушеної проблеми й несформованість того чи іншого погляду на неї. Теза не відповідає запропонованій темі – 0 балів

#### ***Аргументи***

Подано розвиток власної думки, наведено доречний і переконливий аргумент (доказ, підстава для обґрунтування, підтвердження висловленої тези), який пов'язує тезу з прикладами – 3 бали

Не наведено жодного аргументу для обґрунтування тези або наведений аргумент не є доречним – 0 балів

#### ***Логічність, послідовність***

Висловлювання демонструє зосередженість на обговорюваній проблемі, цілісний, послідовний і несуперечливий розвиток думки (логічність і послідовність викладу). Заявлена теза послідовно доводиться. Студент постійно тримає порушену ним проблему у фокусі своєї уваги, не відступаючи вбік. Студент висловлює думки в певній послідовності, відбирає лексичний матеріал і мовленнєві засоби відповідно до теми й ситуації – 2 бали.

Помітне відхилення від обговорюваної теми, є порушення логічності, цілісності, послідовності, Робота не структурована за абзацами – 1 бал

Логіки викладу, цілісності й послідовності думки немає – 0 бал.

#### ***Висновок***

Наприкінці власного висловлювання студент робить підсумок зі свого доведення, указуючи на те, яку думку (позицію) він урешті тримав у полі зору, коли наводив аргументи й приклади. Висновок відповідає запропонованій темі й органічно впливає зі сформульованої тези, аргументів і прикладів – 3 бали

Висновок лише частково відповідає тезі або не пов'язаний з аргументами та прикладами – 1 бал.

Висновку немає; висновок не відповідає сформульованій у власному висловлюванні тезі; висновок не пов'язаний з аргументами – 0 балів.

При оцінюванні есе до уваги беруться такі аспекти:

навички критично та незалежно оцінити наявні дані, точку зору, позицію, аргументи;

навички розуміти, оцінювати та встановлювати зв'язки між ключовими моментами проблем та запитань;

уміння диференціювати протилежні підходи, застосовуючи їх до емпіричного матеріалу або дискусії з принципових питань;

здатність до застосування аналітичних підходів

### **Критерії та параметри оцінювання проектів:**

- активність кожного учасника проекту – 1 бал
- колективний характер проведеної роботи – 1 бал
- необхідна і достатня глибина проникнення в проблему, залучення знань з інших областей, довідність наведених аргументів – 3 бали
- правильність використання англійської мови – 2 бали
- уміння аргументувати свої висновки – 1 бал
- естетика оформлення проекту – 1 бал
- уміння відповідати на питання опонентів, лаконічність і аргументованість відповідей кожного члена групи – 1 бал

### **ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ**

1. Define media literacy and explain its key concepts.
2. Discuss the importance of visual literacy in the context of media consumption.
3. Analyze how femininity is represented in contemporary media. Provide specific examples.
4. Examine the representation of masculinity in media and its impact on societal perceptions.
5. Identify and critique common ethnic stereotypes found in media. How do these stereotypes affect public opinion?
6. Discuss the portrayal of Ukrainians in global media. How does it differ from local representations?
7. Explain the concept of propaganda in media. Provide historical and modern examples.
8. Describe the technology behind fake news and deep fakes. How can these technologies be identified?
9. Discuss the role of advertising technologies in shaping consumer behavior.
10. Examine the influence of PR technologies on public perception and media

narratives.

11. Analyze the representation of women and beauty in media. How does this representation affect societal standards?
12. Explore how race is represented in media. What are the consequences of these representations?
13. Examine how social status is portrayed in media. How does this representation affect viewers' perceptions?
14. What are effective ways to combat stereotypes in media? Provide examples of successful initiatives.
15. Discuss the language of media and its role in shaping public opinion. How do media outlets use language to influence audiences?
16. Compare and contrast the portrayal of politicians across different media platforms. What are the key differences and similarities?
17. Examine media as a global business. Where does the money come from, and how does it impact media content?
18. Define culture jamming and discuss its effectiveness as a form of media critique.
19. Evaluate the effectiveness of Social Media Marketing (SMM). Is it worth the investment for businesses?
20. How do visual elements contribute to the effectiveness of propaganda in media? Provide examples.
21. Discuss the ethical implications of using deep fake technology in media. What are the potential consequences?
22. Analyze the influence of PR campaigns on media narratives. How do they shape public perception?
23. What role does advertising technology play in targeting specific demographics? Provide examples of targeting strategies.
24. Explore the impact of Instagram influencers on consumer behavior. How do they contribute to modern consumerism?
25. Discuss the role of media in reinforcing or challenging traditional gender roles. How effective is media in changing societal norms?

### 5.1. Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів<br>за всі види<br>навчальної<br>діяльності | Оцінка<br>ЄКТС | Оцінка за національною шкалою                            |            |
|-------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------|------------|
|                                                       |                | для екзамену, курсового<br>проекту (роботи),<br>практики | для заліку |
| 90-100                                                | A              | відмінно                                                 | зараховано |
| 80-89                                                 | B              | Добре                                                    |            |
| 70-79                                                 | C              |                                                          |            |

|       |           |                                                                  |                                                                      |
|-------|-----------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 60-69 | <b>D</b>  | задовільно                                                       |                                                                      |
| 50-59 | <b>E</b>  |                                                                  |                                                                      |
| 35-49 | <b>FX</b> | незадовільно з<br>можливістю повторного<br>складання             | не зараховано з<br>можливістю повторного<br>складання                |
| 1-34  | <b>F</b>  | незадовільно з<br>обов'язковим повторним<br>вивченням дисципліни | не зараховано<br>з обов'язковим<br>повторним вивченням<br>дисципліни |

## 5.2. Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання є:

- контрольні роботи; стандартизовані тести; проекти (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.); реферати; есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; інші види індивідуальних та групових завдань.

### **Визнання результатів навчання, здобутих у неформальній освіті.**

Згідно з «Положенням про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №10 від 28 жовтня 2019 року)» та згідно рішення кафедри англійської мови про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти (протокол №11 від 17.11.2020), під час проходження курсу «Аналіз медіадискурсу» визнаються результати навчання студентів, отримані у неформальній освіті, з можливим перезарахуванням :

- тем/теми змістових модулів, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми змістових модулів;
- індивідуального завдання, якщо отримані у неформальній освіті знання відповідають загальному спрямуванню дисципліни;
- тем / теми семінарських занять, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми семінарських занять;
- тем / теми самостійної роботи, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми самостійної роботи.

Для визнання й перезарахування знань, отриманих у неформальній освіті, студенту слід представити сертифікат, що підтверджує здобуття знань у неформальній освіті.

Шляхи здобуття знань у неформальній освіті:

- тренінги,
- освітні й практичні курси ( в тому числі он-лайн),

-семінари й вебінари (в тому числі он-лайн),  
-літні /зимові школи тощо.

## **6. Форми поточного та підсумкового контролю**

Формами поточного контролю є усна чи письмова (тестування, есе, реферат, творча робота) відповідь студента.

Формами підсумкового контролю є залік

## **7. Рекомендована література**

### **7.1.Фахова**

1. Potter, W. James (2021) Media Literacy. 12th Edition. ISBN: 978148330667.
2. Бешлей О. В. ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ В СУЧАСНОМУ АНГЛОМОВНОМУ МЕДІА-ДИСКУРСІ. Мова та мовлення: лінгвокультурологічний, комунікативний та дидактичний аспекти : збірник матеріалів І Міжнародної науково-практичної конференції, м. Кам'янець-Подільський, 20-21 листопада 2019 р. Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019. С. 11-13.
3. Бешлей О. В. ОБРАЗ ЖІНКИ В СУЧАСНОМУ АНГЛОМОВНОМУ РЕКЛАМНОМУ ДИСКУРСІ. Нова філологія. Збірник наукових праць. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика» 2020. № 80. Том I. С. 54-60. ISSN 2414-1135. DOI <https://doi.org/10.26661/2414-1135/2020-80>
4. Бешлей О. В. Стереотипне уявлення молодь у сучасному англomовному художньому прозовому дискурсі. Вісник університету імені Альфреда Нобеля. Серія : Філологічні науки. 2019. № 1. С. 216–222. DOI: 10.32342/2523-4463-2019-0-16-22 <https://phil.duan.edu.ua/images/PDF/2019/1/22.pdf>
5. Бешлей О.В. РОЗВИТОК НАВИЧОК КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОДОЛАННЯ ТРУДНОЩІВ У ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ. Матеріали Х Міжнародного науково-методологічного Інтернет-семінару «Розвиток порівняльної професійної педагогіки у контексті глобалізаційних та інтеграційних процесів». 13 травня, 2021 р. / Ін-т педагогічної освіти і освіти дорослих імені Івана Зязюна НАПН України; Хмельницький національний ун-т. Київ Хмельницький: «Термінова поліграфія», 2021. С.26-28.
6. Медіалінгвістика : Словник термінів і понять / Л.І. Шевченко, Д.В. Дергач, Д.Ю Сизонов. К. : ВПЦ "Київський університет", 2013. 240 с.
7. Потапенко С. Сучасний англomовний медіа-дискурс : лінгвокогнітивний і мотиваційний аспекти : [монографія]. Ніжин , 2009.
8. Шевченко Л.І. Медіалінгвістика в сучасній Україні: аналіз ситуації. Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика. 2013. Вип. 26 С. 3-12.

### **7.2.Допоміжна**



1. Франко О. Про етнокультурний підхід до дослідження мови. Каразінські читання : Людина. Мова. Комунікація : [мат. IX Міжнар. наук. конф.]. – Х. , 2010. – С. 319–320.
2. Шевченко І. Дискурс як когнітивно-комунікативний феномен : [монографія] / І. С. Шевченко, О. І. Морозова ; [під заг. ред. І. С. Шевченко]. – Харків , 2005. – С. 233–236.
3. Кравець М. Культурологія: розвиток культури в інформаційному вимірі: підручник для студентів вищих навчальних закладів I – IV рівнів акредитації. – Львів, 2000, 2019.
4. Яцимирська М.Г. Прагматично-комунікативні особливості вербальної комунікації в Інтернеті. Пресознавчі студії : історія, теорія, методологія : Зб. праць кафедри української преси і дослідницького центру історії західноукраїнської преси. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2007. Вип. 8. С. 245–246.
5. Почепцов Г. Теорія комунікацій. К. : ВПЦ «Київський університет», 1999. 308 с.
6. Ream, M. (2014, May 14). Can you separate fact from fiction? ShareAmerica.

## **8. Інформаційні ресурси**

1. <https://www.middleweb.com/40321/teaching-visual-literacy-images-and-propaganda/>
2. <https://view.genial.ly/602fd75003ef0d0daa3ab0ae>
3. <https://vimeo.com/113420504>
4. <https://visualartscircle.com/2016/12/04/visual-literacy-in-the-language-curriculum/>
5. <https://www.myetpedia.com/visual-literacy-activities-language-learning/>
6. <https://infocus.eltnl.com/2018/09/07/images-powerful-learning/><https://www.teachingenglish.org.uk/article/jamie-keddie-visual-literacy-elt-0>